

INSIDE KOREA

JTI코리아 사내매거진 JAN-MAR 2022

01

- 2021년 Field Force Award,
그 주인공을 만나보세요!
- 4분기 KASCAN Award

02

- LD 테스트 마켓 소비자 반응은?
- 경쟁사 동향
- 인터뷰 꾸준한 성장의 비결
- 인터뷰 새로운 지점에서
새로운 도전!

03

- '남' 문화 캠페인
- 지역 문화예술 활성화
지원금 전달
- 릴레이 도서 추천

04

- 인터뷰 5기 Trainee
- 5기 Trainee가 추천하는
영상 콘텐츠

05

- 인사이동 소식
- Welcome Newcomers

2022년도 목표

시장 점유율(SoM)

9.0%

판매량(Volume)

56억개비

2021 Field Force Award, 그 주인공을 만나보세요!



경쟁사 추월(SOM) 부문 천안아산 지점



SOM 챔피언 부문 인천 지점



KPI 챔피언 부문 울산 지점

지난 한 해, 우수한 퍼포먼스를 기록한 천안아산, 인천, 울산 지점이 지점 부문 2021 Field Force Award를 수상했습니다. 축하 드립니다!

JTI코리아는 Field Force Award Program을 통해 의미 있는 성과를 기록한 개인·팀·지점을 정기적으로 선정, 이를 함께 축하 및 격려하는 자리를 마련하고 있습니다. 2021년 연간 퍼포먼스를 기준으로 올해 3개의 지점이 선발되었으며, ▲'경쟁사 추월(SOM)' 부문에서 천안아산 지점, ▲'SOM 챔피언' 부문에서 인천 지점, ▲'KPI 챔피언' 부문에서 울산 지점이 수상의 영예를 안았습니다.

'경쟁사 추월(SOM)' 부문을 수상한 천안아산 지점은 지난해 말 3개월 연속 B사의 SOM을 추월했습니다. 지난 10월 B사의 SOM을 +0.14%p 상회하는 12.83%를 기록했으며, 12월에는 13.14%로 그 격차를 +0.45%p까지 벌리는 저력을 발휘했습니다. 특히 2021년 기준, 전국에서 유일하게 경쟁사 SOM을 추월한 지점이라는 의미 있는 기록을 달성했습니다.

인천 지점은 '연간 SOM' 부문에서 뛰어난 퍼포먼스를 발휘했습니다. 닐슨 데이터 기준, 인천 지점은 2021 YTD SOM 11.3%를 기록하며 수도권에서 해당 부문의 첫 수상을 차지하는 영광을 안았습니다. 또한 연간 KPI 챔피언을 차지한 울산 지점은 2021년 평균 KPI 105.66%를 달성하며 2020년에 이어

2연속 해당 부문을 수상하는 쾌거를 거뒀습니다.

이번 2021 Field Force Award를 수상한 3개 지점과 더불어 각자의 자리에서 회사의 지속적인 발전을 위해 뛰어난 노력과 열정으로 기여해주신 전국 15개 지점 모든 직원 분들께 박수를 보냅니다. JTI코리아는 올 한 해도 지점의 원활한 비즈니스 활동을 지원하고자 최선을 다하겠습니다.

2021년 4분기 KASCAN Award

전 분기 대비 KASCAN SOM 성장%p가 높은 상위 7개 팀*이 선정되었습니다. 수상 축하드립니다!

인천 지점 5팀(TL **: 안현성)

동서울 지점 1팀(TL: 장인욱)

광주 지점 1팀(TL: 박형선)

부산 지점 2팀(TL: 정도신)

동서울 지점 2팀(TL: 이우출)

남서울 지점 1팀(TL: 김종규)

천안아산 지점 1팀(담당없음)

* 분기별 KPI 상위 50% 팀 기준 ** 2021 4Q 수상 당시 Team Leader



LD 테스트 마켓, 소비자 반응은?

작년 테스트 마켓으로 한국에 첫 상륙한 LD가 새로운 브랜드임에도 긍정적인 소비자 반응을 얻었습니다. LD 브랜드에 대한 소비자의 의견을 자세히 들어봤습니다.



① LD 수퍼슬림
자일로 멜로디 1mg
(21.10.13 광주 출시)



① LD 자일로,
멜로디 1mg
(21.12.07 원주 출시)

브랜드 이미지

- 이름이 기억하기 쉽고 발음하기도 좋아요!
- 새로운 맛이라 호기심이 생겨요!

맛&사용감

- 멜로디는 맛과 향이 확실하고, 자일로는 익숙하고 자연스러운 맛이예요
- 흡입감이 좋고, 타격감도 부드러워요

디자인

- 블랙 팩이라 캡슐 이미지가 눈에 잘 띄고 차별성이 느껴져요!

경쟁사 동향



- 1월 21일 뎀새저감 담배 '더원 스카이' 단종
- 2월 24일 '보렘 시가 아이스핏' 출시



- 2월 7일 글로벌 전용 스틱 '네오맥스부스트' 출시
- 2월 14일 글로벌로 슬림 아티스트 에디션 출시
- 3월 7일 글로벌로 슬림 두 번째 아티스트 에디션 출시
- 3월 28일 '단힐 알프스 부스트' 출시



- 1월 19일 한정판 '아이코스 3 듀오 We Edition' 출시

꾸준한 성장의 비결 장인욱 지점장님과 인터뷰



장인욱 천안아산 지점 Acting Branch Manager
"재미있게, 즐기면서 일하며 JTI 내 가장 모범이 되는 지점이 되길"

오랫동안 동서울 지점의 Team Leader로 공헌한 장인욱 님이 천안아산 지점의 Acting Branch Manager로 임명되었습니다. 새로운 직무에 대한 장인욱 지점장님의 포부, 함께 들어볼까요?

① 지점을 옮겨 지난 3개월 간 근무하신 소감이 어떠신가요?

함께 일하는 천안아산 지점원들의 밝은 성향 덕분에 소통하는 데 어려움이 없었습니다. 새 업무에 대한 부담감이 있었지만 많은 분들의 도움으로 익숙해지고 있고, 조금씩 더 발전하고 있습니다. 무엇보다 훌륭한 One Team을 이룬 지점원들에게 배울 점이 많았던 시간이었습니다.

② 꾸준히 커리어 계발을 하실 수 있었던 원동력이 궁금합니다.

제 가장 큰 원동력은 가족입니다. 아이들에게 제가 어렸을 적 경험했던 경제적 어려움을 겪게 하고 싶지 않아 더욱 열심히 생활했고, 아버지로서 원칙을 지키려고 노력한 결과 성장할 수 있었습니다.

③ 지금까지 근무하시면서 가장 기억에 남는 시기는 언제인가요?

남서울 지점에서 처음 팀장으로 근무했을 때입니다. 경험이 다소 부족했지만, 팀원들을 진심으로 대하며 배려하려고 노력한 결과 좋은 팀워크를 발휘해 KPI 분기 Award를 4번 수상하는 성과를 이뤄 이 시기를 값진 경험으로 간직하고 있습니다.

④ 올해의 목표는 무엇인가요?

지점원 모두 사고 없이, 건강하게 지내는 것입니다. 또한 천안아산 지점의 실력을 재증명하는 한 해가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

새로운 지점에서 새로운 도전! 동서울 안현성 팀장님과 박종운 팀장님의 포부



안현성 동서울 지점 Team Leader
"초심을 잃지 않고 노력하는 Team Leader가 되겠습니다."



박종운 동서울 지점 Team Leader
"할 수 있다는 자신감과 반드시 해야 한다는 책임감으로 근무하겠습니다."

지난 수 년간 인천 지점 Team Leader로 근무한 안현성, 박종운 님이 동서울 지점 Team Leader로 임명되었습니다. 지점을 옮겨 새로운 도전을 하게 된 두 분의 이야기를 들어봤습니다.

① TL로서 성공적으로 팀을 이끄는 비결이 무엇인가요?

안 직원들과 신뢰를 구축하기 위해 노력하는 것입니다. 서로를 이해하고, 인정하며, 배려하는 자세가 중요합니다. 솔직하고 명확하게 소통해야만 팀원 스스로 해결책을 찾고 도전 목표를 이루는 데 도움을 줄 수 있다고 생각합니다.

② 새로운 지점에서 이루고 싶은 목표는 무엇인가요?

박 동서울 3팀을 동서울 지점을 이끌어가는 팀으로 운영하는 것이 목표입니다. KPI 초과 달성, SOM 성장, NPD 조기 입점 등을 향해 꾸준히 성장하는 팀으로 만들어 가겠습니다.

③ 함께 일하는 동료 직원분들에게 한 말씀 부탁드립니다!

안 동서울 지점 여러분, 더욱 발전하는 지점이 되도록 최선을 다하겠습니다. 우선 지점 문화에 적응하고, 직원들과 관계 개선을 위해 노력하겠습니다. 그리고 인천 5팀, 진심으로 감사했으며, 건강히 계시고 조만간 다시 뵙겠습니다.

박 동서울 지점 여러분, 즐거운 팀이 되기를 희망합니다. One Team으로서 자발적으로 목표를 세우고 달성하여 성장합시다! 인천 지점 분들, 함께 할 수 있어 정말 즐거웠고 여러분들의 앞날이 행복하길 기원하겠습니다.

소통의 장벽을 낮추는 '님'문화 캠페인!

'님'이라는 호칭을 사용하며
신뢰와 배려, 존중의 문화를
함께 만들어 나가요!

JTI코리아는 3월 1일부터 4월 30일까지 '님' 문화 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 캠페인은 한국 특유의 직함 문화를 개선하여 빠르고 효과적인 상호 소통을 이끌어내기 위해 기획되었습니다. 앞으로도 JTI코리아가 테스트 마켓을 성공적으로 실행하고 RTM 최적화 등을 실현하기 위해서는 민첩한 비즈니스 조직으로 거듭나야 합니다. 동료들과 소통 시 이름이나 공식 직함에 '님'을 붙임으로써 수평적이고 유연한 소통문화를 만들어 나가는 데 동참해 주시기 바랍니다.

(예시) 홍길동 Branch Manager

○ 홍길동 님/지점장님/매니저님 ✕ 홍길동 부장님/지사장님



JTI코리아, 지역 문화예술 활성화 지원금 전달



JTI코리아가 비영리단체 비엠BM, Book Makers에 지역 문화예술 활성화를 위한 지원금을 전달했습니다. 이번 사업은 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 지역 문화예술계에 활력을 불어넣기 위해 마련되었습니다. 전달된 지원금은 소상공인을 위한 공연 기획 등 지역사회와의 상생을 위한 사업에 사용되었습니다.

릴레이 도서 추천, “같이 책 읽어요”



⑨ 동료들에게 어떤 책을 추천해 주고 싶으신가요?

움베르토 에코의 『장미의 이름』을 추천하고 싶습니다. 이 소설은 1980년에 출판되어 꽤 오랜 역사를 자랑하는데, 그 배경은 중세 시대까지 거슬러 올라갑니다. 한 이탈리아의 수도원에서 벌어지는 연쇄살인사건에 관련된 내용으로, 범인을 추적하는 수도사의 이야기를 어린 수련사의 시선으로 그린 소설입니다.

⑩ 이 책을 추천하는 이유는 무엇인가요?

살인사건을 해결하는 과정에서 오는 몰입감과 작가의 방대한 지식을 바탕으로 전개되는 등장인물 간의 갈등에 빠져들어 소설을 읽는 즐거움을 느낄 수 있습니다. 또한 오래된 소설이지만 작가의 묘사가 매우 생생하여, 수도원의 복잡한 구조와 다양한 등장인물들의 모습 등을 상상하면서 머릿속에서 나만의 영화를 그려 나가는 재미도 있습니다. 물론 이야기의 배경이 중세 수도원이고, 등장인물로 당시의 지식인들이 등장하여 서양 고전 철학이나 역사에 대한 인용이 많습니다. 게다가 독자에게 그것을 설명하는 각주도 자주 나와서 초반에는 거부감을 느낄 수 있지만, 그 고비를 넘기고 나면 누구나 이 소설의 매력에 빠져들 것입니다.

FP&A Manager 김정은 님 도서 추천

『장미의 이름』

by 움베르토 에코



⑨ 독서의 매력은 무엇이라고 생각하시나요?

독서, 즉 읽어서 정보를 얻는 것의 매력은 독자가 스스로 노력해 작가가 제공해 준 정보를 해석하고 연결 지어서 온전히 자기 것으로 만드는 것이라고 생각합니다. 지금은 넷플릭스, 유튜브, 틱톡 등 영상으로 정보를 쉽게 접하는 것에 익숙해져서 저도 책을 읽는 것에 점점 어려움을 느끼지만, 2000년대 초반까지만 해도 독서는 정보를 얻고 상상력을 자극하는 주요 수단이었습니다. 특히 『장미의 이름』 같은 경우는 제가 경험해 보지 못한 것에 대한 힌트를 많이 주었습니다. 소설을 더 잘 이해하고 상상 속의 영화를 자세하게 만들어보고자 소설 속에서 가볍게 언급되는 것들도 하나하나 찾아보면서 저의 세상을 넓혀 나갈 수 있었습니다. 단편적인 예로 저는 이 책을 통해 '병아리콩'이 무엇인지 처음 알게 되었습니다.

⑩ 이 코너의 다음 주자를 추천해 주세요!

다양한 분야에 관심이 많으셔서
좋은 책을 추천해 주실 수 있을 것 같은
IT의 김혜민 님을 추천합니다.



5기 Trainee 인터뷰

지난 1월, 5기 Trainee가 부푼 꿈을 안고 JTI코리아에 첫발을 내디뎠습니다.
근무 3개월 차, 배움에 대한 열정으로 가득 찬 5기 Trainee들을 만나보았습니다.

⑨ 자신이 속한 부서/포지션의 매력을 자랑해 주세요!

재민 디테일한 분석으로 소비자들에게 끊임없이 새로운 경험을 선사하려고 노력하는 것이 Brand 팀의 매력입니다.

지원 Commercial Planning 팀에서 내리는 결정이 전국 매장에 즉시 반영이 되고 성과로 이어지는 것을 눈으로 직접 확인할 때 가장 큰 매력을 느낄 수 있습니다 😊

민희 Trade Engagement 팀의 매력은 '세일즈팀'과 '마케팅팀'의 의견을 조율하며 두 팀의 업무를 모두 경험해 볼 수 있다는 점입니다.

지윤 Field Marketing 팀은 마케팅과 필드 세일즈의 연결 고리로서 다양한 사람들과 커뮤니케이션을 할 수 있다는 점이 매력적입니다.

영경 ER 팀에서는 다양한 노동법 관련 사항을 접할 수 있습니다. 이를 실무에 적용할 수 있다는 점이 매력 포인트입니다.

영은 생산, 운송 등 다방면의 지식을 쌓을 수 있는 점이 매력적입니다. SCM에서 일하면 만능 멀티플레이어가 될 수 있습니다!

⑩ JTI에서 일하면서 가장 만족스러운 점은 무엇인가요?

지윤 좋은 사람들과 함께 일하며 성장할 수 있다는 점과 Trainee 실무 교육을 통해 역량을 키울 수 있다는 점이 가장 만족스럽습니다.

영경 직원 복지를 위해 다양한 프로그램이 진행되고 있다는 점이 가장 마음에 들었어요.

영은 서로 존중하고 열린 소통을 한다는 점입니다! 그리고 개인의 성장을 위해 영어나 엑셀 등 다양한 교육을 제공하는 점도 좋습니다.

⑩ 트레이니십을 통해 무엇을 얻어가고 싶어요?

재민 JTI의 수많은 데이터를 적극적으로 활용해서 짜릿하고 반짝이는 인사이트를 도출해 내는 능력을 기르고 싶습니다.

지원 업무적인 측면에서 저의 장단점을 파악하고 단점을 개선시켜 일 잘하는 직장인으로 거듭나고 싶습니다.

민희 편의점, 담배 업계의 트렌드를 빠르게 파악하며 만족도 높은 점주상생 프로그램을 기획하는 것입니다.

⑩ 마지막으로 포부 한 말씀 부탁드립니다.

재민 팀에 신선한 에너지와 영향력을 줄 수 있는 Trainee가 되겠습니다!

지원 오래오래 기억에 남는 Trainee가 되겠습니다!

민희 "어제의 나보다 더 잘하자!"

지윤 긍정적으로 임하며 꾸준히 성장하는 Trainee가 되겠습니다!

영경 이번 Traineeship을 통해 많은 것들을 배워갈 수 있으면 좋겠습니다. 후회 없게 열심히 도전하는 사람이 되겠습니다!

영은 항상 최선을 다하고 성장하는 인턴이 되겠습니다. 지켜봐 주세요!



Trainee가 추천하는 영상 콘텐츠!

5기 Trainee가 최근 넷플릭스, 쿠팡플레이 등에서 재미있게 본 영상 콘텐츠를 소개해 드립니다!



강철부대2

최정예 특수부대 출신 예비역들이 팀을 이뤄 각 부대의 명예를 걸고 싸우는 밀리터리 서바이벌 프로그램



상견니

세상을 떠난 남자친구를 잊지 못한 주인공이 1998년으로 타임슬립 해 그와 똑 닮은 남학생을 만나 벌어지는 메가 히트 타임슬립 로맨스



브리저튼

1800년대 런던, 사교계에 첫발을 내디딘 브리저튼 가문의 맏딸이 최고의 바람둥이 공작과 계약 연애를 시작하며 벌어지는 아찔한 로맨스



리틀포레스트

뜻대로 되지 않는 일상을 잠시 멈추고 고향으로 돌아와, 직접 키운 농작물로 한 끼를 만들어 먹으며 특별한 사계절을 보낸 세 사람의 힐링 스토리



인사이동 소식

승진 Promotion



이현진
FP&A ANALYST → **ACTING FP&A MANAGER**

전보 Relocation



서효원
천안아산 TERRITORY
REPRESENTATIVE → **원주**
TERRITORY REPRESENTATIVE



유성중
천안아산 TERRITORY
REPRESENTATIVE →
순천 TEAM LEADER



김혜민
IT SERVICES MANAGER →
IT BUSINESS SOLUTIONS
MANAGER



김정은
ACTING HEAD OF FP&A →
FP&A MANAGER, JTI TAIWAN



정성호
LEARNING & DEVELOPMENT
TRAINEE → **LEARNING &**
DEVELOPMENT ASSOCIATE



SHIH DAPHNE CHIA LING
LOGISTICS SUPERVISOR,
JTI TAIWAN → **SCM MANAGER**



FAISAL AHMED SAYEED
FINANCE CONTROLLER,
JTI BANGLADESH →
FINANCE CONTROLLER

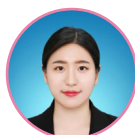


MECH KIMTHARO
EXPLORE MANAGEMENT
TRAINEE, JTI MALAYSIA →
EXPLORE MANAGEMENT TRAINEE



GOH WAN CHEN (Julie)
FP&A MANAGER, JTI MALAYSIA →
FP&A MANAGER

Welcome Newcomers



박지원
COMMERCIAL PLANNING TRAINEE
서울 본사 / 22년 1월 13일



고지윤
FIELD MARKETING TRAINEE
서울 본사 / 22년 1월 13일



권영은
SCM TRAINEE
서울 본사 / 22년 1월 13일



정재민
BRAND ASSOCIATE TRAINEE
서울 본사 / 22년 1월 13일



김민희
TRADE ENGAGEMENT TRAINEE
서울 본사 / 22년 1월 13일



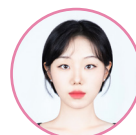
주인애
P&C BUSINESS SUPPORT ASSOCIATE
서울 본사 / 22년 1월 26일



백가희
EMPLOYER BRANDING &
EMPLOYEE ENGAGEMENT
ASSOCIATE
서울 본사 / 22년 2월 3일



염수빈
WAREHOUSE ADMINISTRATOR
원주 지점 / 22년 2월 10일



김영경
EMPLOYEE RELATIONS TRAINEE
서울 본사 / 22년 2월 16일



이지원
COMMUNICATIONS MANAGER
서울 본사 / 22년 2월 28일



최윤환
TERRITORY REPRESENTATIVE
부산 지점 / 22년 3월 2일



김동현
TERRITORY REPRESENTATIVE
부산 지점 / 22년 3월 2일



김도현
WAREHOUSE ADMINISTRATOR
전주 지점 / 22년 3월 11일



JTI코리아 사내 매거진 INSIDE KOREA / JAN-MAR 2022

발행부서 CA&C

발행인 김영지(Young Ji)

에디터 이지원(Jee Won), 서연(Yeon), 전해지(Hye Ji)

문의처 insideteamkorea@jti.com

JTI코리아

서울특별시 종로구 종로51, 12층 (종로 2가, 종로타워)

Tel. 02-732-5711